**Bienvenidos al Universo MoWeek**

Con un evento en el Planetario Municipal se inauguró la 14ª edición de MoWeek bajo el lema #UniversoMoWeek. El espectacular evento organizado por Rosario San Juan contó con la participación de tres marcas cautivadoras: VDamiani, Telma y Savia. Lucía Cavallini fue la responsable de dar comienzo a la noche con una evocativa interpretación de su tema *Sirena*. Por su parte Boni, proyecto musical de Pablo Bonilla, miembro del colectivo Campo, hizo desfilar a las modelos al ritmo de su nueva música. La pasarela fue abierta por Vdamiani, cuyo equipo creó unos looks especialmente para esta ocasión. Le siguió Telma, que como consolidada grifa de calzado presentó en pasarela por primera vez su línea de indumentaria. Por último fue el turno de Savia, cuyas diseñadoras llevaron al evento su elegante y cálida austeridad. En esta ocasión desfilaron tapados de paño de lana acompañados por sweaters de algodón y lana, así como también camisas y vestidos satinados

Las estrellas del Planetario Municipal, la música en vivo de Boni y la voz texturada de Lucía Cavallini fueron el escenario ideal para inaugurar la

. Fue la excusa perfecta también para estrenar tres nuevas colecciones de tres marcas cautivadoras:

Su colección se basó en el blanco y el nude, pero el mayor destaque fueron las mangas oversized que aparecieron en varias de las prendas y le aportaron su cuota de diseño a las pasadas.

. Con una impronta urbana y siguiendo las tendencias, las diseñadoras hermanas Agustina y Sofía Quartino presentaron jeans y camperas con detalles de piel, tops y vestidos en terciopelo, prendas en rosa y naranja estridente.

. Sus clásicos colores fríos -negro, gris, verde musgo y violeta- fueron interrumpidos por sorprendentes conjuntos en rojo y fucsia.

Como ya es costumbre, Rosario San Juan fue la encargada de idear y supervisar cada detalle de la presentación de MoWeek, y contó con el equipo de estilistas liderado por Natalia Sastre para L´Oréal Paris en maquillaje y Daniel Ortega para L’Oréal Professionnel en cabellera. El lanzamiento de esta nueva edición de MOWEEK también contó con el apoyo de Citroën, Itaú, SAlus y Zillertal.

El registro de prensa ya está disponible, mientras que el registro del público se abrirá a la brevedad.

**Itaú MoWeek**